

株式会社三栄コーポレーション 2021年3月期 決算説明会

2021年5月28日

行動規範

わたしたちは、
小さなことを誠実に行います
助け合いのころを大切にします
感謝の気持ちを忘れません
機を逃しません
地球の未来を考え行動します

くらしに、良いものを。

経営ビジョン ステートメント

企業理念
随縁の思想

人と人との出逢いが、信頼という絆で結ばれるとき、そこに共に生かし合う、真の共同体社会が生まれる。三栄はこれまで様々な出逢いを経験し、世界中にいろいろな形の相互信頼の輪をひろげて、今日まできました。そのいずれもが、互いに尊重し合い、助け合い、発展し合うこの随縁のころにささえられています。私たちは、これを縁に随(したが)い縁を活かす「随縁の思想」と呼び、三栄のころとしています。



SANYEI CORPORATION

くらしに、良いものを。



本日の流れ

- 11：00～11：25頃 決算説明
- 11：25～11：30頃 休憩
- 11：30～ ご質問、回答

上記時間帯は目安です

質問受付先：relation@sanyaicorp.co.jp

くらしに、良いものを。

株式会社三栄コーポレーション 会社概要



創業	1946年10月
事業内容	家具家庭用品・服飾雑貨・家電等の生活用品の輸出入、卸売、小売（直営店67店舗、2021年3月現在）
資本金	10億91万4,500円
株式市場	東証JASDAQ（1979年1月店頭公開）
決算期（連結）	3月
従業員	1,222名 （2021年3月末、契約社員等含む）
拠点網	国内関係会社 8社 海外関係会社 9社（海外18拠点）



株式会社三栄コーポレーション の70年超の歴史

くらしに、良いものを。



1950年代~

1980年代

1990年代

2000年代

2010年代~

1946年創業



生活用品の
輸出

海外拠点整備



1958年香港
1966年台湾
1969年ドイツ

輸入ビジネス
へ徐々に転換

ブランド事業の開始



中国国内拠点
拡充



中国国内販売を
見据える

アジア圏拠点
拡充



アジア圏売上拡大
を推進



2021年台湾現地法人

2019年ベトナム現地法人

2019年マレーシア工場

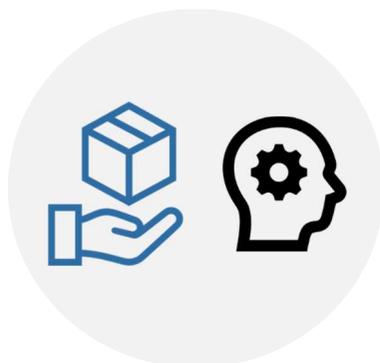


お取引先

Woolworth	Kmart	TARGET	良品計画	
	sears	Walmart	WMF	
Horten	KARSTADT	JCPenney		GROUP SEB
	Otto group	neckermann		

特徴的な機能

商品群別の 事業部制



商品群別の事業部制を敷き
豊富な専門知識で
マーチャンダイジングを実践

生産管理能力



海外拠点を軸として、
自社スタッフによる
生産現場での生産管理を実施

ブランド事業 も展開



本質において秀逸なものを
企画開発、また
世界中から選び抜いて
ご紹介

2021年3月期P/Lサマリー

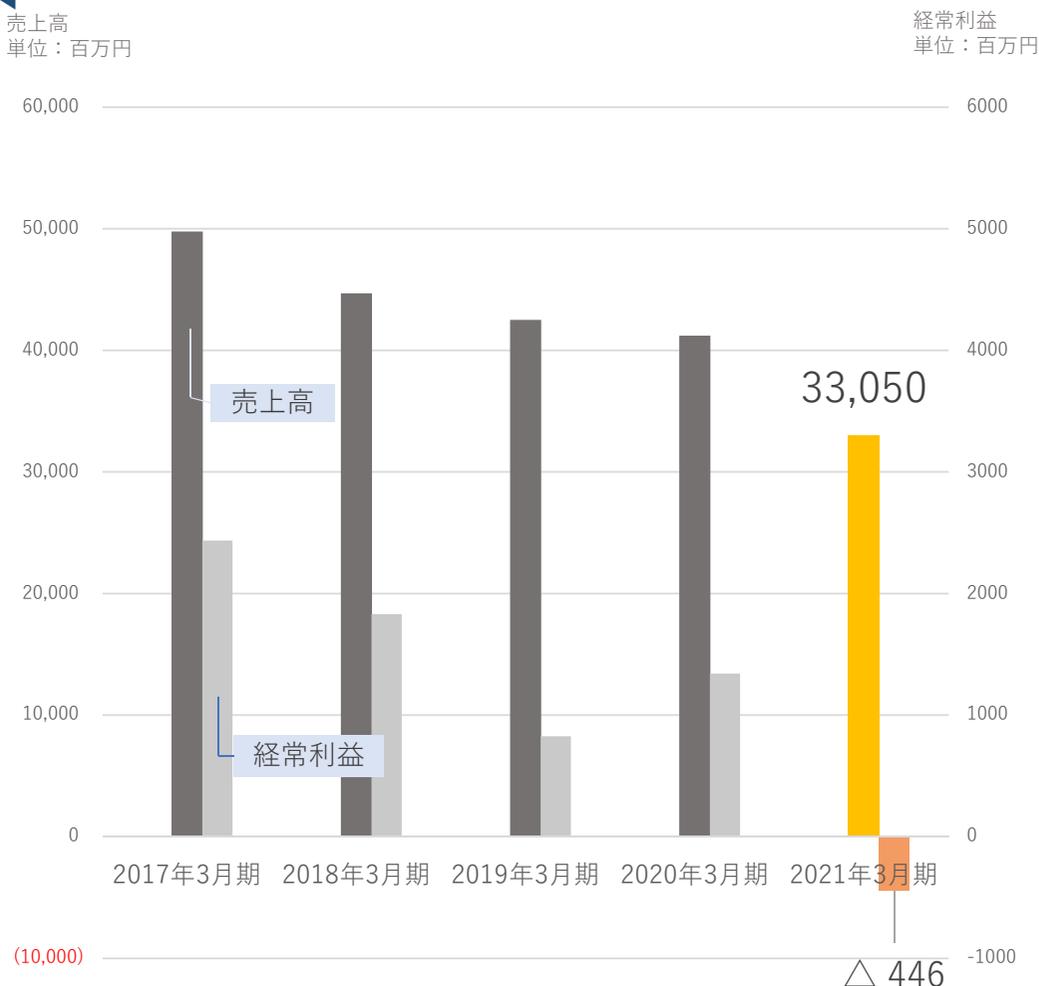
くらしに、良いものを。



単位：百万円	17/3	18/3	19/3	20/3	21/3	前期比 増減※	前期比
売上高	49,785	44,692	42,513	41,217	33,050	△8,167	△19.8%
売上総利益	13,959	12,883	12,128	12,244	8,981	△3,263	△26.6%
売上総利益率	28.0%	28.8%	28.5%	29.7%	27.2%	△2.5%	—
販管費	11,254	11,199	11,376	10,928	9,691	△1,237	△11.3%
売上高販管費率	22.6%	25.1%	26.8%	26.5%	29.3%	+2.8%	—
経常利益	2,436	1,832	827	1,342	△446	△1,789	—
売上高経常利益率	4.9%	4.1%	1.9%	3.3%	—	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,428	832	195	191	△717	△908	—
包括利益	2,178	1,035	△403	△695	6	701	—

業績サマリー 売上高と経常利益

くらしに、良いものを。



売上高 **33,050**百万円 (前期比△ 8,167百万円)

経常利益 **△446**百万円 (前期比△ 1,789百万円)

OEM事業は、コロナ禍のあおりを受け
2Qまで受注が芳しくなく、前年の7割に届かない売上状
況。

3Q以降若干持ち直したものの、
結果として、国内海外ともに減収。

ブランド事業は、巣ごもり需要を背景に
インテリアの直販Eコマースや、テーブルウェア・キッチン
用品ブランドが伸長したものの、
直営店及び卸売先の百貨店が長期に亘り休業を余儀なくさ
れたため、苦戦。

資産の部 単位：百万円	19/3	20/3	21/3	前期比
流動資産	18,341	16,561	17,706	+1,145
現金及び預金	4,773	5,075	6,246	+1,170
受取手形及び売掛金	5,722	3,849	3,616	△232
固定資産	6,890	5,632	6,348	+716
有形固定資産	2,366	2,502	2,195	△307
無形固定資産	861	823	714	△109
投資その他の資産	3,661	2,306	3,439	+1,133
資産合計	25,231	22,193	24,055	+1,861

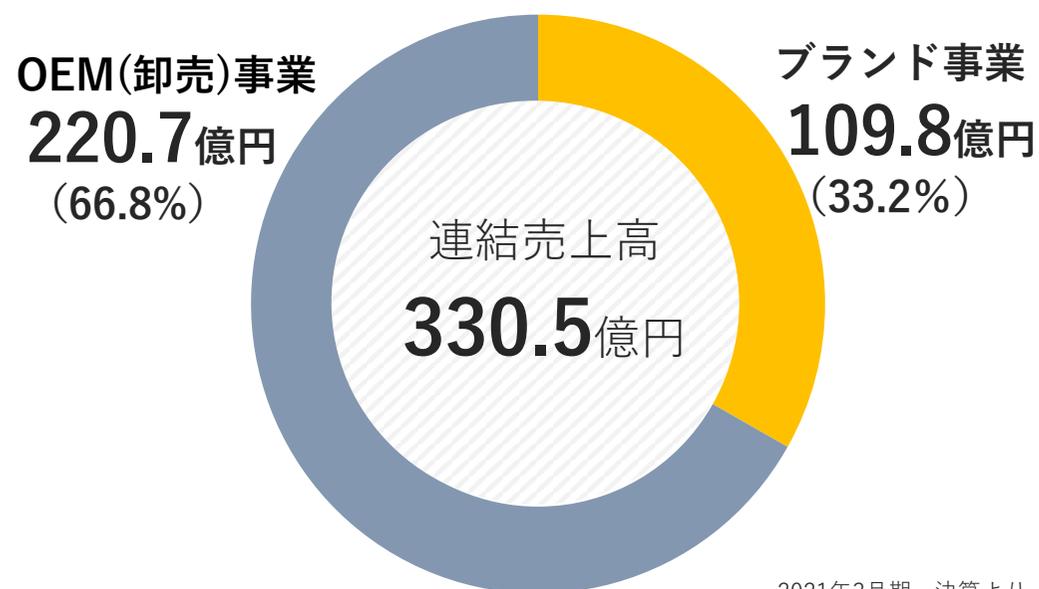
2021年3月期B/Sサマリー

くらしに、良いものを。

 SANYEI CORPORATION

負債の部 単位：百万円	19/3	20/3	21/3	前期比
流動負債	11,665	6,913	8,637	+1,723
短期借入金	5,510	1,908	3,900	+1,991
固定負債	1,107	3,862	4,067	+204
負債合計	12,763	10,775	12,704	+1,928
純資産	12,468	11,417	11,351	△66
株主資本	10,998	10,856	10,070	△785
その他投資有価証券 評価差額金	1,338	417	1,271	+854
負債純資産合計	25,231	22,193	24,055	+1,861
自己資本比率	48.9%	51.0%	46.7%	△4.3%

ビジネスモデル別売上高



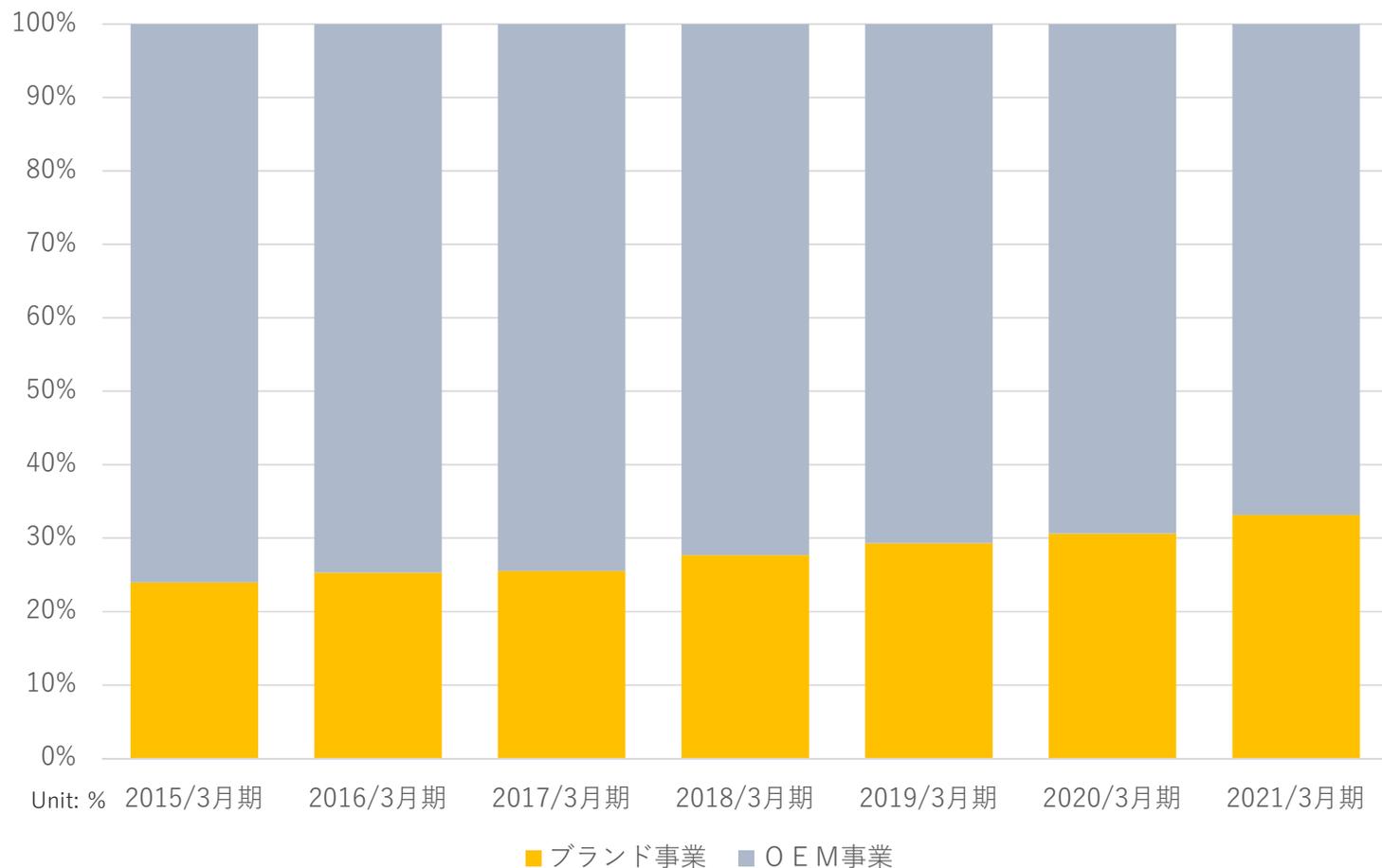
2021年3月期 決算より

**収益性改善を目指し
ブランド事業の比率を高めることを目標としている**

くらしに、良いものを。



～OEM事業とブランド事業の売上比率～



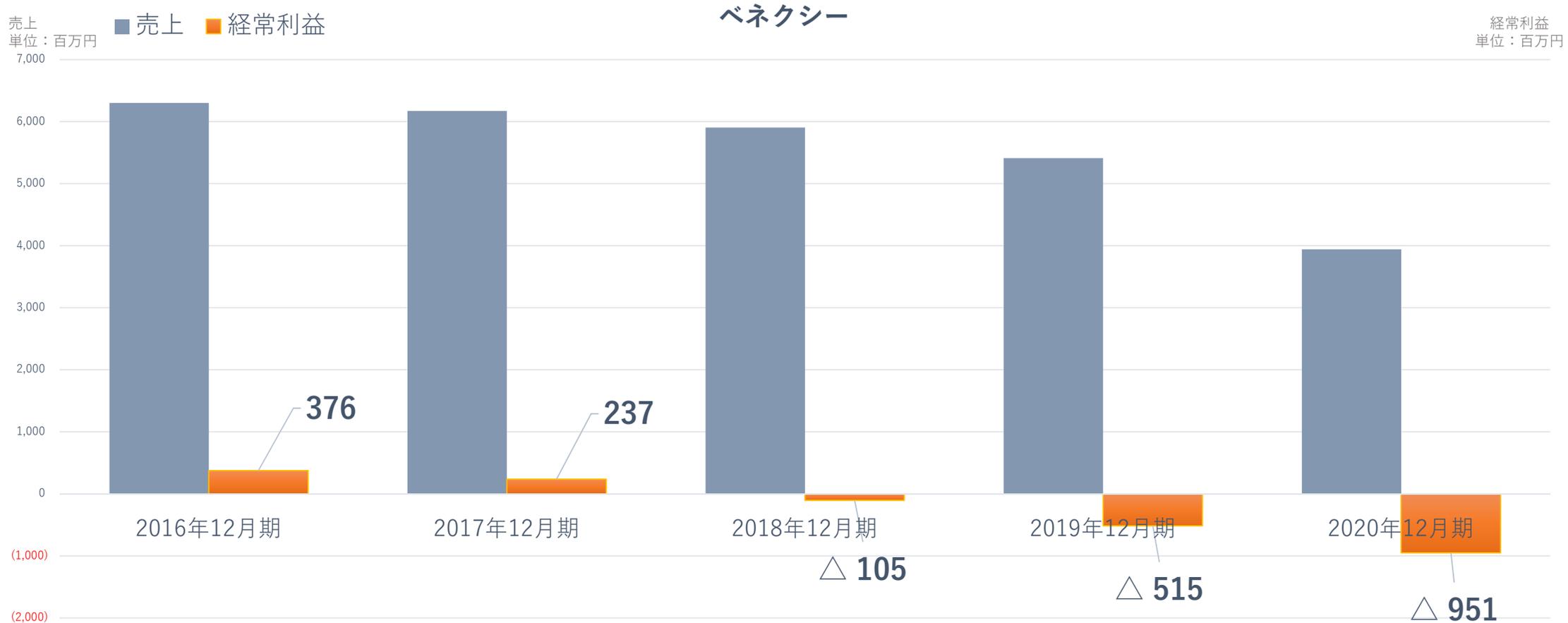
66.8%

ブランド事業の
連結売上高
に占める割合は
着実に増加

33.2%

ベネクシー（ビルケンシュトック小売事業、12月決算） の業績推移

くらしに、良いものを。



株式会社三栄コーポレーションの
ベネクシー（ビルケンシュトゥック小売）
の不調の原因

くらしに、良いものを。



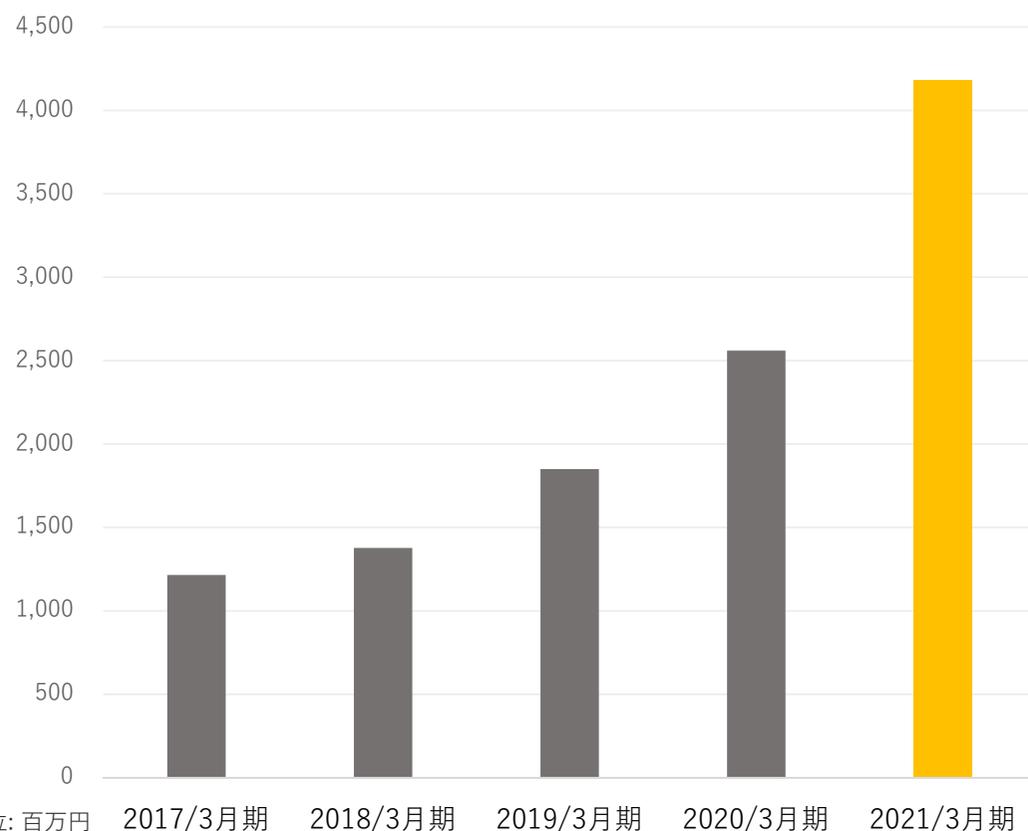
原因	対応策（実行中）
ファッションブームの一段落	<ul style="list-style-type: none"> ・ 不採算店舗削減（65店舗→50店舗→46店舗） 2019年3月末 2021年3月末 2021年12月予定
拡大路線の失敗 （カニバリゼーションの発生）	<ul style="list-style-type: none"> ・ より上質なサービスが提供できる旗艦店出店 （2020年5月 新宿店）
新たな市場創造に向けた施策不足	<ul style="list-style-type: none"> ・ レギュラー店全ての店舗で自社スタッフが接客
高コスト構造体質	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運営の縮小による、本部経費の圧縮

～新しいこと続々～

くらしに、良いものを。



インテリアEコマース事業の取り組み



コロナ禍での需要増を背景に
直販の他、他社EC卸の販路も取り込み、
40億円規模のビジネスに拡大

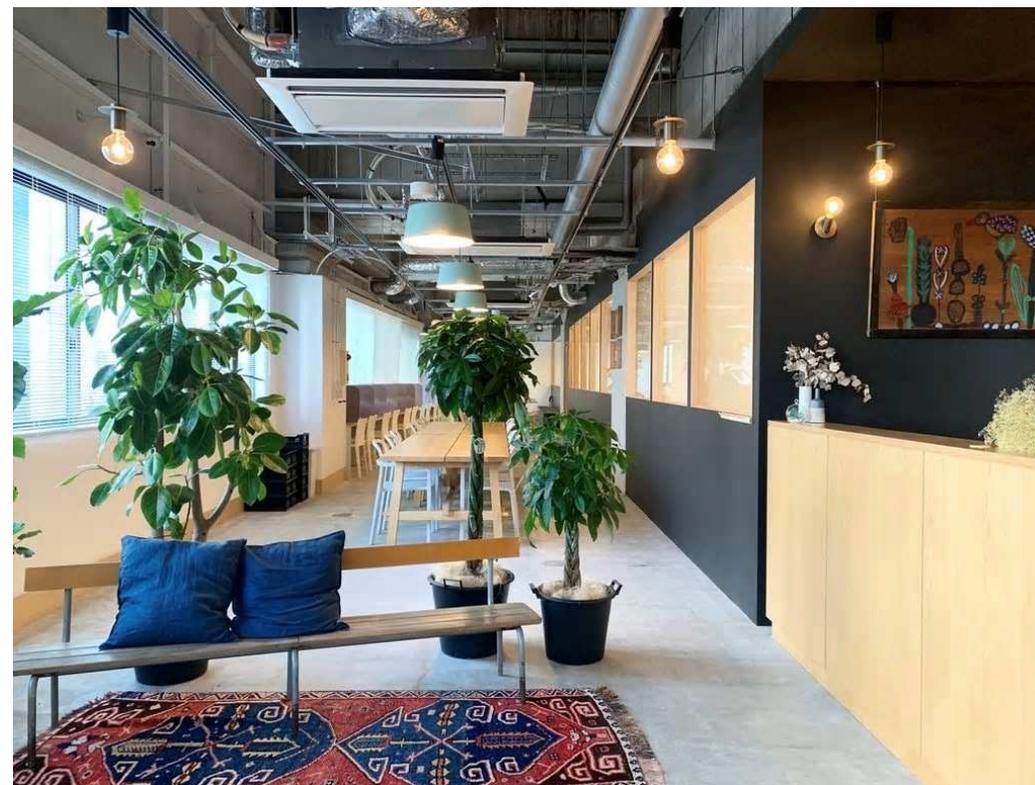
単位: 百万円

~新しいこと続々~
家具インテリアでの取り組み

くらしに、良いものを。



自社インテリアECサイト強化のため
博多クリエイティブオフィス
を設立



～新しいこと続々～

くらしに、良いものを。

 SANYEI CORPORATION

12 つくる責任
つかう責任



Formio®

～長く使える、成長する家具～
子供家具ブランド“Formio”
の再始動



D2C ビジネス

くらしに、良いものを。

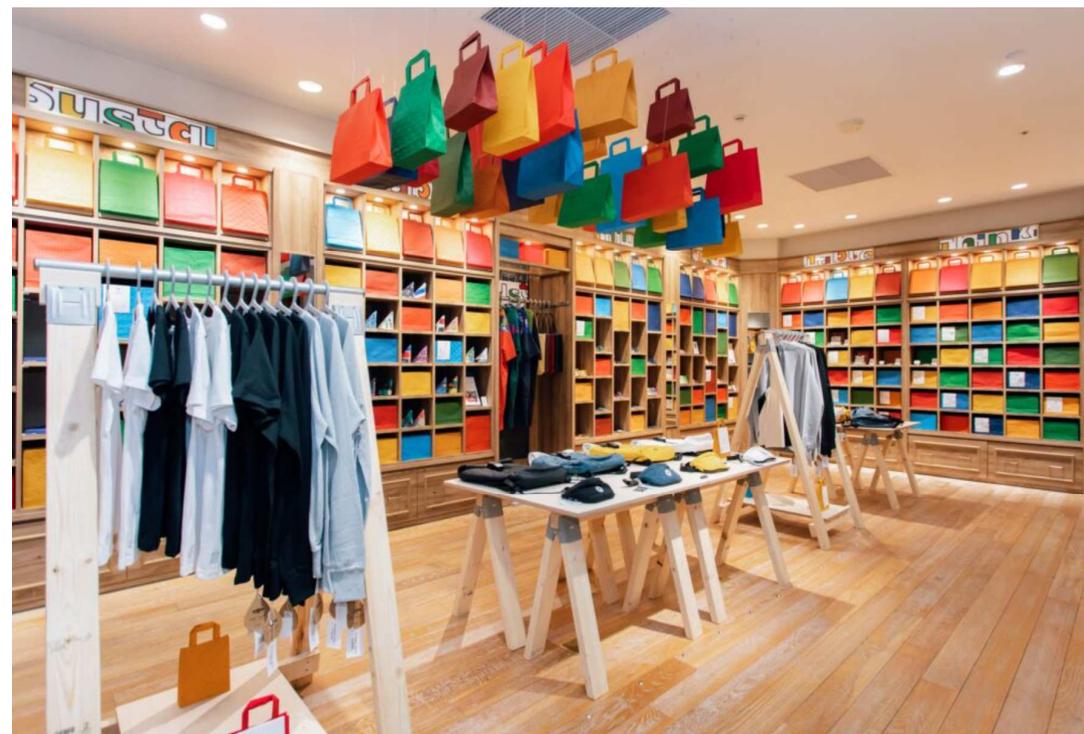
 SANYEI CORPORATION

～新しいこと続々～



Our EARTH Project

環境配慮型の 商品・素材・サービス提供 ビジネスの推進



2021年3月にオープンした有楽町マルイにあるSustainable Thinkコーナー
Our EARTH Project売り場

くらしに、良いものを。



～新しいこと続々～



Our EARTH Project

日本環境設計株式会社と
パートナーシップ契約を締結、
循環型社会の一助となることを目指す

BRING



サーキュラーエコノミー



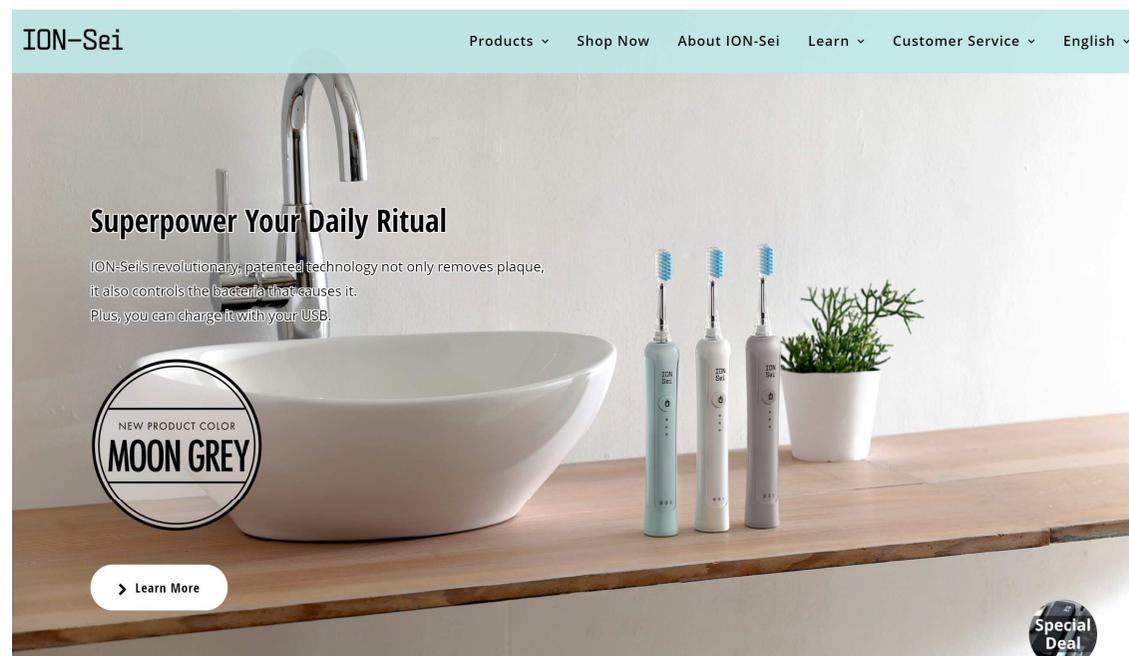
同社から提供されるリサイクル樹脂を
素材や製品化し、卸売りを中心に営業活動中

～新しいこと続々～

ION-Sei

コロナ禍で“より高まる健康志向”
“お家でできるパーソナルケア”にマッチ
欧州市場に注力
オーラルケアブランドの推進

くらしに、良いものを。



B to C ビジネス

くらしに、良いものを。



方向性は、従来と変わらず



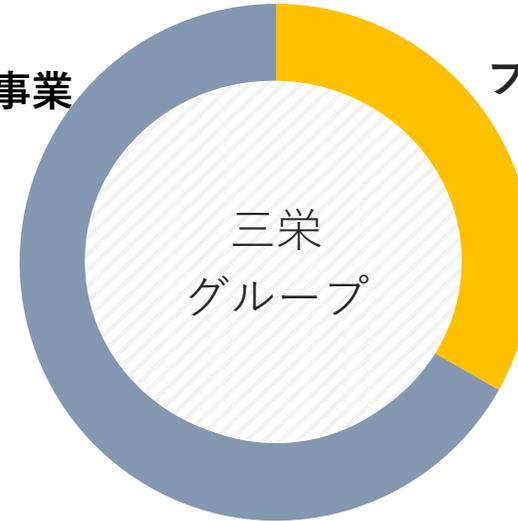
は、商品群に特化した事業部制の下

くらしに、良いものを。

を具現化する会社

OEM(卸売)事業

ブランド事業



商品群別の事業部制



生産管理能力



ブランド事業



くらしに、良いものを。



～2022年3月期予想～

単位：百万円	19/3 (実績)	20/3 (実績)	21/3 (実績)	22/3 (予測)
売上高	42,513	41,217	33,050	36,000
売上総利益	12,128	12,244	8,981	—
売上総利益率	28.5%	29.7%	27.2%	28%程度
販管費	11,376	10,928	9,691	—
売上高販管費率	26.8%	26.5%	29.3%	28%程度
経常利益	827	1,342	△446	100
売上高経常利益率	1.9%	3.3%	—	0.27%
親会社株主に帰属する 当期純利益	195	191	△717	10

コロナ禍における活動方針

- 1.OEM事業：
アジア拠点の活用強化
- 2.ブランド事業：
事業規模の柔軟性を高める
- 3.ローコストオペレーションの徹底：
本部/国内海外子会社の全てで実施

◇利益配分に関する基本方針

将来の事業展開や不測の事態に備えて、内部留保による財務体質の充実に努め、経営基盤強化を図るため、財政状態や今後の業績動向・資金需要などを総合的に判断し決定しています

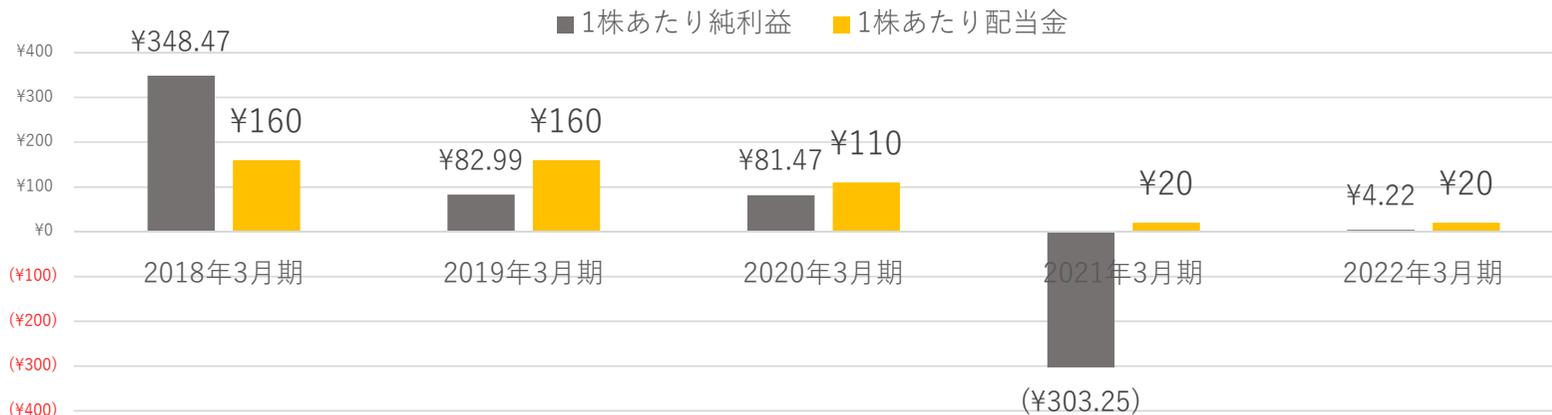
◇配当決定に関する基本方針

企業理念である「随縁の思想」の下、当社との縁を紡がれた株主の皆さまへの配当は、株主の皆さまが安心して当社株式を長期保有していただけるよう、可能な限り継続的に実施いたします

人と人との出逢いが、信頼という絆で結ばれるとき、そこに共に生かし合う、真の共同体社会が生まれる。三栄はこれまで様々な出逢いを経験し、世界中にいろいろな形の相互信頼の輪をひろげて、今日まできました。そのいずれもが、互いに尊重し合い、助け合い、発展し合うこの随縁のところにささえられています。私たちは、これを縁に随（したが）い縁を活かす「随縁の思想」と呼び、三栄のこころとしています。



◇配当金等の推移



くらしに、良いものを。



ご清聴、誠にありがとうございました。

ご質問受付先

relation@sanyaicorp.co.jp までご連絡ください。

CSR



当社が40年以上に亘って行っている
NPO法人日本多発性硬化症協会（日本MS協会）の活動支援

1977年の協会設立以来、NPO法人日本多発性硬化症協会に運営資金の一部援助や周知活動等での人的サポートを実施しています。

多発性硬化症とは？：

脊髄等の障害により手足のしびれや運動麻痺などが起こる病気。

1972年厚生労働省指定の難病疾患に指定されている。

【留意事項】

この資料に記載されている業績予想及び今後の計画、戦略は、資料作成時点で入手した情報に基づき判断したものです。従いまして、実際の業績や業務遂行方針は様々な要因により、これらの記載内容とは異なることがありますことをご承知おきください。

三栄コーポレーション公式HP <https://www.sanyaicorp.com/>

補足資料：セグメント別通期予測

売上

単位:百万円	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期(予)	前期比
家具家庭用品	18,502	17,705	19,616	+1,911
服飾	14,488	8,725	9,934	+1,209
家電	6,032	4,748	4,705	△43
その他	2,195	1,872	1,745	△127
合計	41,217	33,050	36,000	+2,950

営業利益

単位:百万円	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期(予)	前期比
家具家庭用品	1,036	863	1,029	+166
服飾	573	△1,134	△243	+891
家電	532	188	98	△90
その他	25	67	43	△24
合計	1,315	△709	100	+809

事業セグメント別予測

- ・家具家庭用品：巣ごもり需要を背景に、Eコマース事業が牽引するなど堅調に推移。利益面でも増益見込み
- ・服飾雑貨：ブランド事業における赤字事業の改善から、赤字幅縮小の見込み
- ・家電事業：受注は昨年同様レベルを見込んでいるが、昨年一時停止していた販促を再開、また顧客ポートフォリオの入替を積極的に行っているため開発投資などの先行投資を予定し減益見込み

補足資料：三栄コーポレーショングループの主な会社と事業セグメント

海外関係会社

法人名	決算期	主な取り扱い	主な事業セグメント
(株)三栄コーポレーション	3月	生活関連用品全般	全て
TRIACE LIMITED	12月	〃	家電以外の全て
TRIACE VIETNAM COMPANY LIMITED	12月	〃	〃
台湾三栄貿易股份有限公司	12月	〃	家具家庭用品
三發電器	12月	調理家電、理美容家電	家電
マレーシア三栄コーポレーション	12月	家具	家具家庭用品

国内関係会社

法人名	決算期	主な取り扱いブランド	直営店数	事業セグメント
(株)エッセンコーポレーション	12月	Villeroy&Boch CHASSEUR, WOLL	3店舗	家具家庭用品
(株)ベネクシー	12月	BIRKENSTOCK Quorinest	50店舗	服飾雑貨
(株)L & S コーポレーション	12月	Kipling	7店舗	服飾雑貨
(株)ゼリックコーポレーション	12月	mod's hair / Vitantonio MULTI CHEF	—	家電
(株)ペピカ	12月	Pepica	7店舗	その他

※グループ全体の直営店数67店舗（2021年3月末時点）