

The Next **NPR**

# 2022年3月期 決算説明会

日本ピストンリング株式会社  
2022年6月

1. 2021年度決算
2. 2022年度業績予想
3. 経営戦略

【参考】会社概要

1. 2021年度決算

2. 2022年度業績予想

3. 経営戦略

【参考】会社概要

# 2021年度決算／年度損益比較

- ◆ 自動車メーカーの生産調整による影響を断続的に受けたが、グローバル市場の需要は回復基調にあり、前年度比で大幅な増収増益
- ◆ 年初予想からは、原価低減活動の進展や為替相場が想定レートより円安に推移したこと等により、2度の上方修正を実施、期末配当も増配

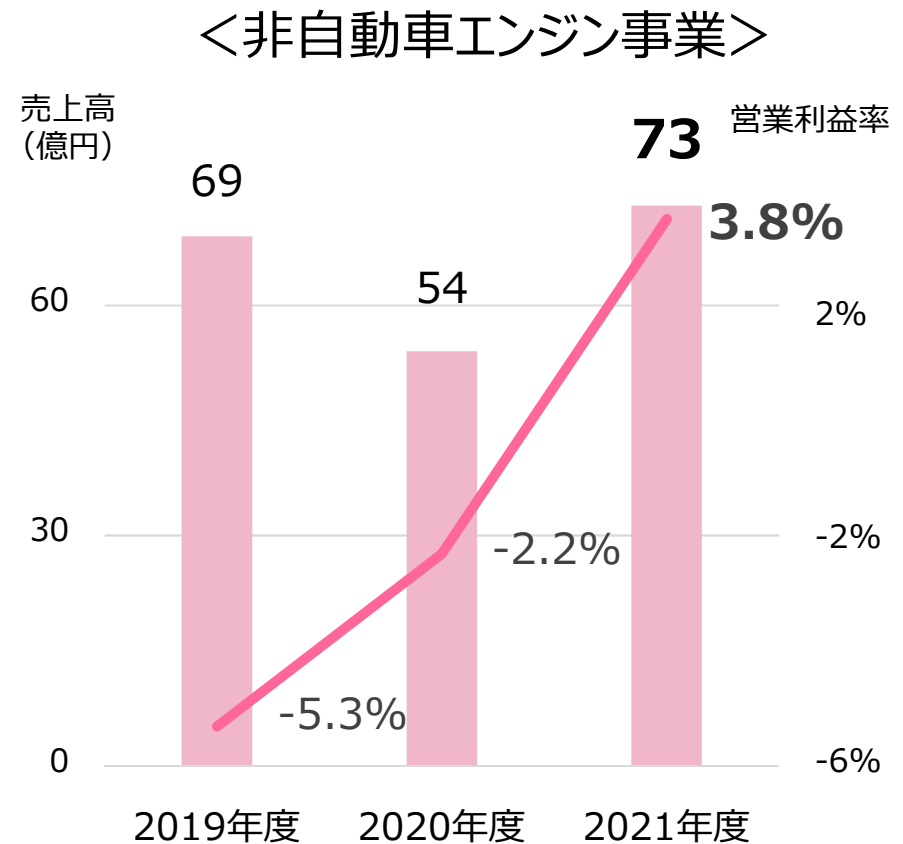
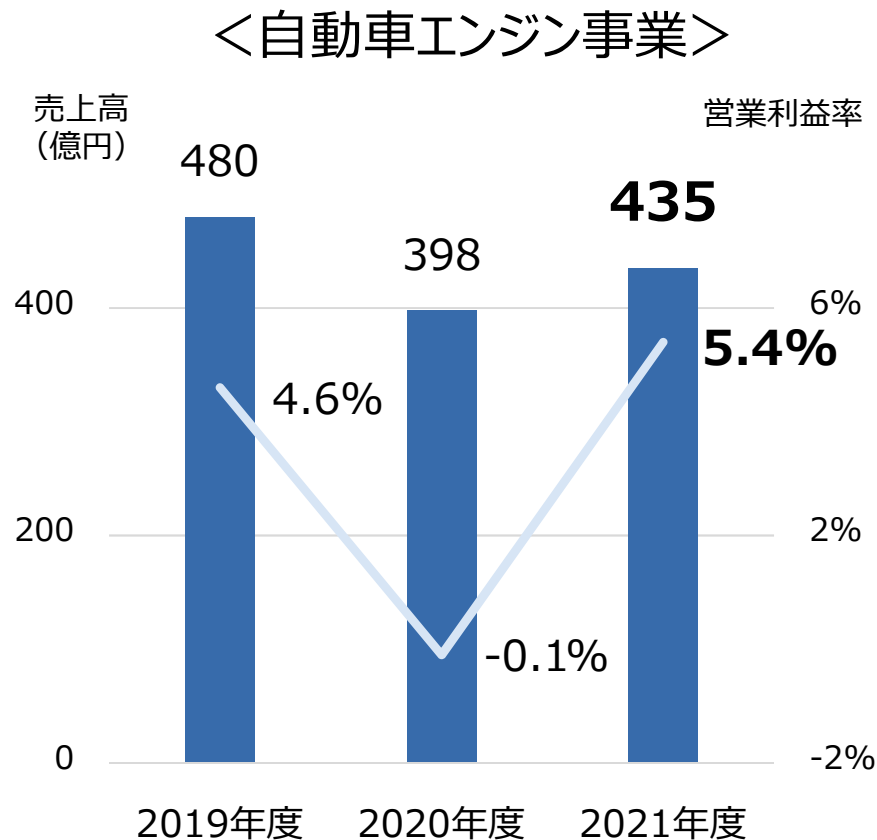
(単位：億円)

	2020年度 実績(a)	2021年度 年初予想	2021年度 実績(b)	前年度比 (b-a)
売上高	453	500	508	55
営業利益	△2 (△0.4%)	21 (4.2%)	26 (5.2%)	28 (5.6%)
経常利益	4	21	31	27
当期純利益※	△8	13	19	27
為替レート ドル ユーロ	106.76円 121.88円	105円 125円	109.90円 129.91円	3.14円 8.03円
1株当たり配当金	20円	60円	70円	50円
R O E	△2.8%		6.2%	9.0%

※親会社株主に帰属する当期純利益

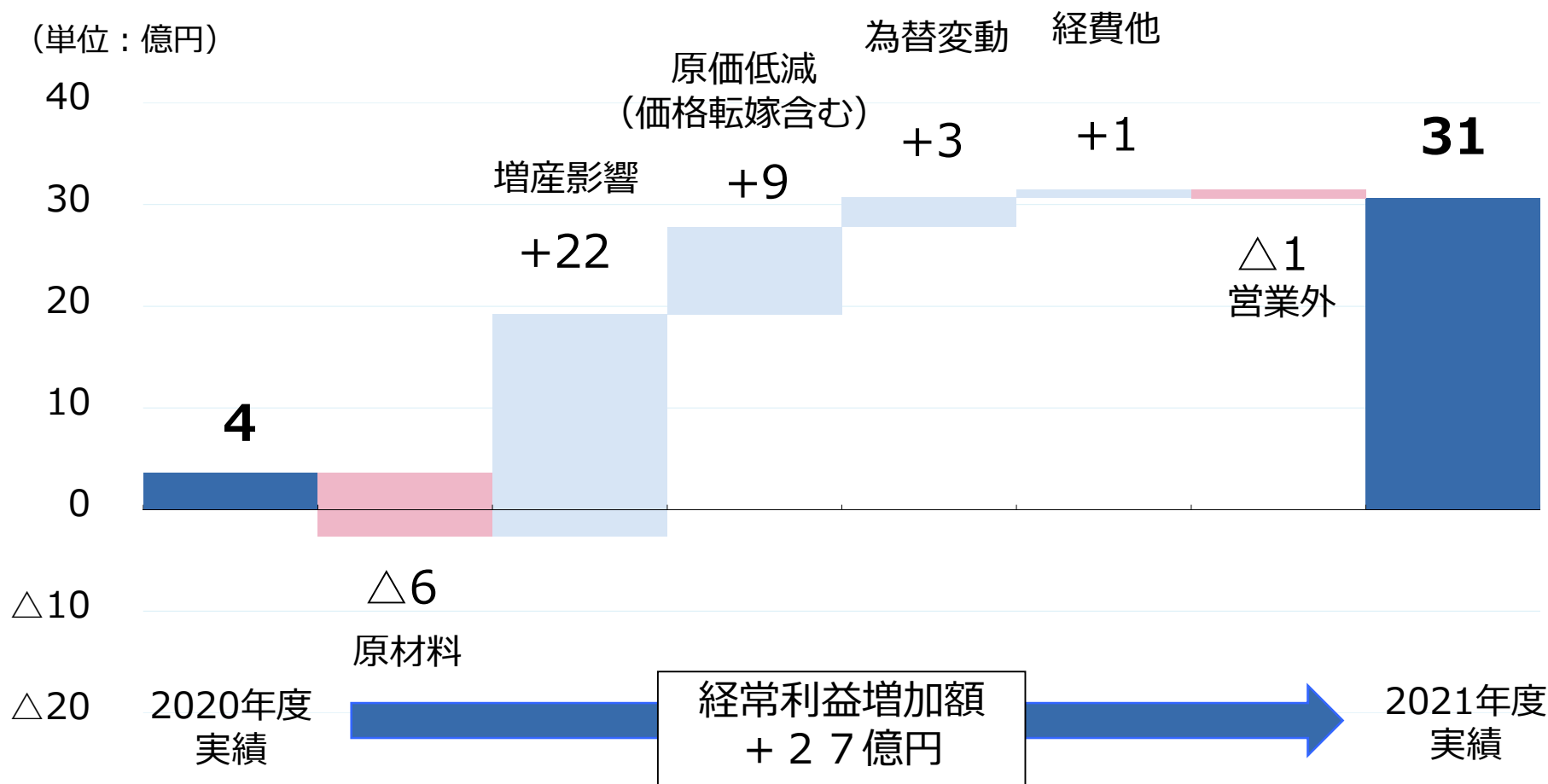
# 2021年度決算／セグメント別損益

- ◆ 新型コロナウイルス感染症拡大からの需要回復に伴い、両セグメントともに前年度比で増収増益、安定した収益基盤を確立
- ◆ 非自動車エンジン事業は、船用ピストンリングの収益力強化、産業機械向けのメタモールド製品の需要拡大等により黒字化



# 2021年度決算／経常利益増減要因

- ◆ 増産影響に加えて、継続的に取り組んできた生産性の改善や経費の有効活用等の原価低減活動の進展により大幅増益
- ◆ 原材料価格の高騰は、取引先との交渉を進めてきたものの、適用時期のズレ等もあり、部分的な価格転嫁に留まる



# 2021年度決算／バランスシート

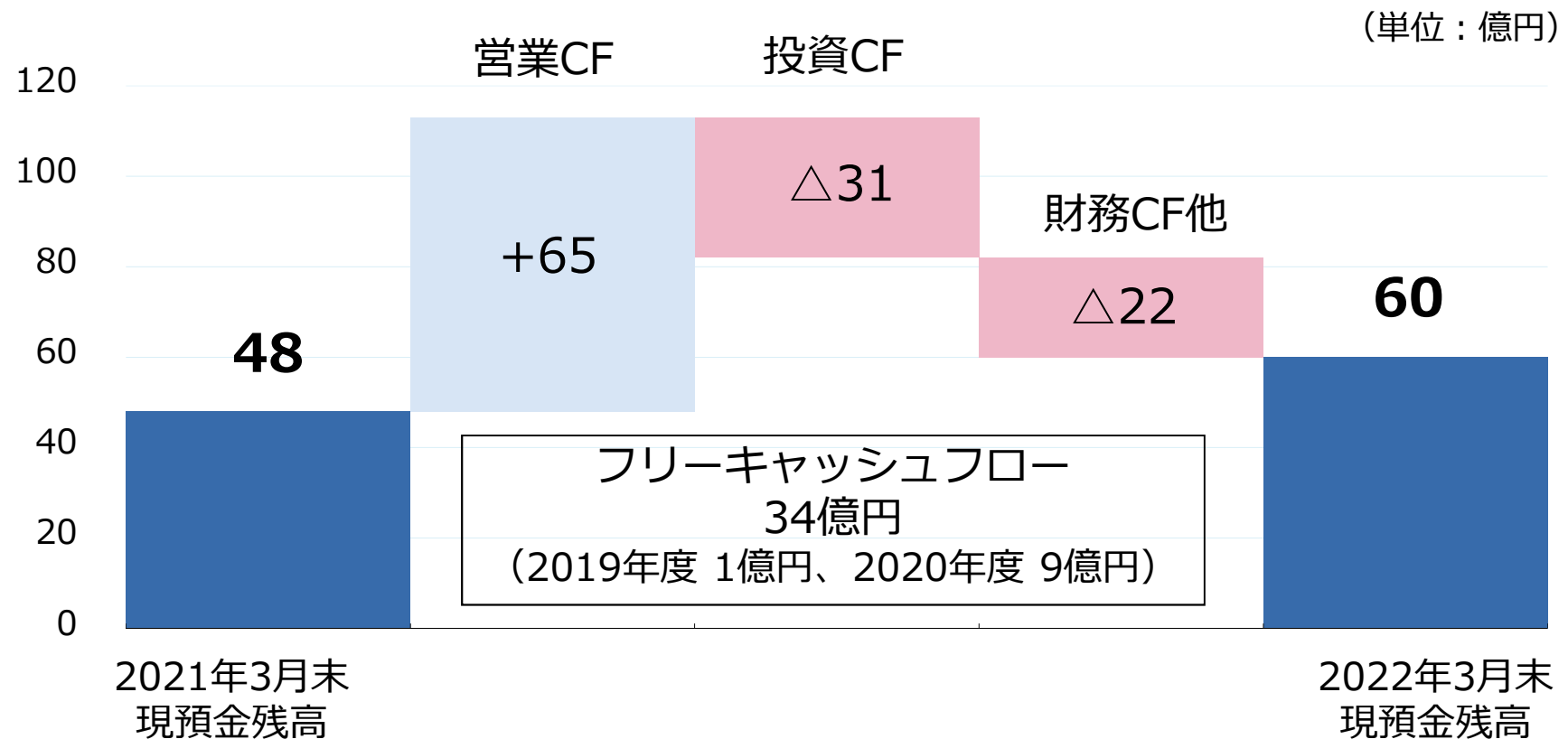
- ◆ 総資産は、棚卸資産が生産調整による停滞や物流混乱によるリードタイムの伸長、原材料価格の高騰の影響等があり増加
- ◆ 有利子負債・自己資本比率・ネットD/Eレシオは、前年度から更に良化し、健全な財務体質を維持

(単位：億円)

	2021年3月末	2022年3月末	前年度末比
現預金	48	60	12
売上債権	105	111	6
棚卸資産	95	113	18
固定資産	357	372	15
資産合計	618	674	56
買入債務	68	86	18
有利子負債	171	150	△21
負債合計	315	324	8
純資産	303	350	47
自己資本比率	46.4%	49.2%	2.8%
ネットD/Eレシオ	0.43倍	0.27倍	△0.16倍

# 2021年度決算／キャッシュフロー

- ◆ 収益状況の改善に伴い、フリーキャッシュフローは良化し、現預金期末残高は、前年度末比12億円の増加
- ◆ 財務活動によるキャッシュフローでは、前年度にリスク対応として調達した資金の返済等を進めた





1. 2021年度決算
2. 2022年度業績予想
3. 経営戦略

【参考】会社概要

- ◆ 世界経済は、半導体等の部品不足や資源価格の高騰、ウクライナ情勢等のリスクが加わり、例年以上に不確実性が高い
- ◆ 受注環境は、足許で自動車メーカーの生産調整が続いており、前年度をベースに下記の変動要素を反映

## <変動要素>

外部 要因	コロナ・半導体関連	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 国内外の一部メーカーによる減産</li><li>・ 年度後半には挽回生産を見込む</li></ul>
	ロシア・ウクライナ関連	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 欧州を中心とした需要減</li></ul>
内部 要因	新規事業関連	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 災害医療機器等の専門商社であるノルメカエイシアの子会社化</li></ul>

- ◆ 為替レートは、ドル115円、ユーロ130円に設定しており、実勢より円高を想定

# 2022年度業績予想／年度損益比較

- ◆ 前年度比で増収・営業増益
- ◆ 配当金は、損益状況と配当方針を踏まえ、70円を予定

(単位：億円)

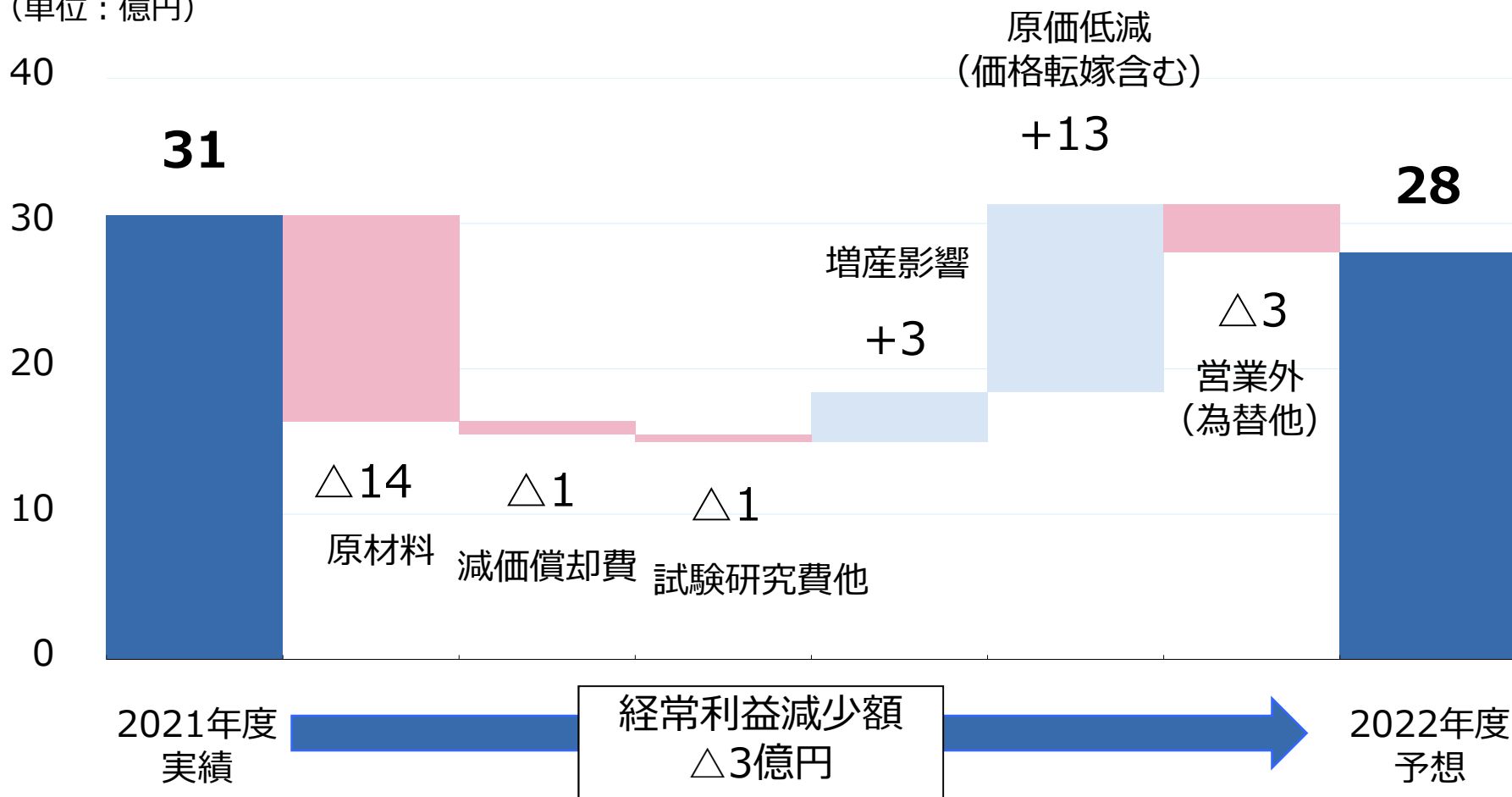
	2021年度 実績	2022年度 予想	前年度比
売上高	508	550	+42
営業利益	26 (5.2%)	27 (4.9%)	+1 (△0.3%)
経常利益	31	28	△3
当期純利益※	19	19	△0
為替レート ドル ユーロ	109.90円 129.91円	115円 130円	5.10円 0.09円
1株当たり配当金	70円	70円	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

# 2022年度業績予想／経常利益増減要因

- ◆ 原材料価格の高騰等を増産や原価低減で吸収し、営業利益は増益を確保
- ◆ 経常利益は、前年度に計上した為替差益等の減少により、減益を見込む

(単位：億円)



## 2022年度業績予想 / 設備投資・減価償却費・研究開発費 The Next **NPR**

- ◆ 設備投資は、国内の合理化・研究開発、海外の新規増産案件を中心に、DX関連やCO<sub>2</sub>排出量の削減につながる環境投資にも注力
- ◆ 研究開発費は、既存製品の差別化や新製品事業開発にも積極的に配分

(単位：億円)

	2020年度 実績	2021年度 実績(a)	2022年度 予定(b)	増減 (b-a)
設備投資	26	28	49	+21
減価償却費	41	42	43	+1
研究開発費	16	18	19	+1
研究開発費 売上高率	3.6%	3.5%	3.4%	

1. 2021年度決算
2. 2022年度業績予想
- 3. 経営戦略**

【参考】会社概要

## Politics(政治)

排出ガス規制

働き方改革

米中貿易摩擦

エネルギー問題



## Society(社会)

脱炭素社会

人権尊重

自然災害

Withコロナ／Afterコロナ



## Economy(経済)

金融緩和縮小

物価上昇

ESG投資

雇用創出



環境貢献  
コストダウン  
技術ソリューション  
グローバル対応

## Technology(技術)

EV化

CASE

DX (クラウド／IoT／AI)



- ✓ 地球温暖化やエネルギー問題に対応するため、環境規制の導入や**電動化に向けた動きが加速**
- ✓ 内燃機関搭載車（ICE）が減少し、パワートレイン構成に変化
- ✓ **新興国を中心に**自動車需要の拡大が見込まれる
- ✓ **水素エンジン・e-fuel**の開発も進められており、次世代モビリティの選択肢として可能性は残る

長期ビジョン  
中期経営計画



◆ 将来のありたい姿からバックキャストにて中期経営計画を策定

第八次中期経営計画  
(2021年度～2023年度)

The Next NPR 2030  
(2030年度ありたい姿)

## <経営目標>

連結売上高	540億円以上	1,000億円
-------	---------	---------

営業利益率	8%以上	10%以上
-------	------	-------

非自動車エンジン 売上高比率	15%以上	40%以上
-------------------	-------	-------

## <環境目標>

CO2排出量 (2013年度比)	△25%	△46%
---------------------	------	------

# 【方針】「Change as Chance」

～変化の中にこそチャンスあり～

## 【重点施策】

- (1) 全体最適なモノづくりシステムの構築
- (2) コア技術・製品によるソリューション提供型開発営業の推進
- (3) 新製品事業開発・創出の強化
- (4) 人と組織の構造改革（意識改革）
- (5) サステナブル企業への躍進

## 【行動指針】

新しい5 **S**

変化に対応できる

戦略を立案し実行できる

データに基づき科学的に判断

組織を良くしたいという熱意

安心安全な環境と心構え

*Speed*

*Skill*

*Science*

*Spirit*

*Safety*

- ◆ 自動車業界の動向を踏まえ、長期ビジョン・中期経営計画の目標達成にむけて、下記の重点分野にリソースを注力する

## ① 既存事業の収益力強化（自動車エンジン）

- ・ 環境規制に対応した高品質の内燃機関部品を提供
- ・ コア技術を活かし、新興国市場へ拡販を強化

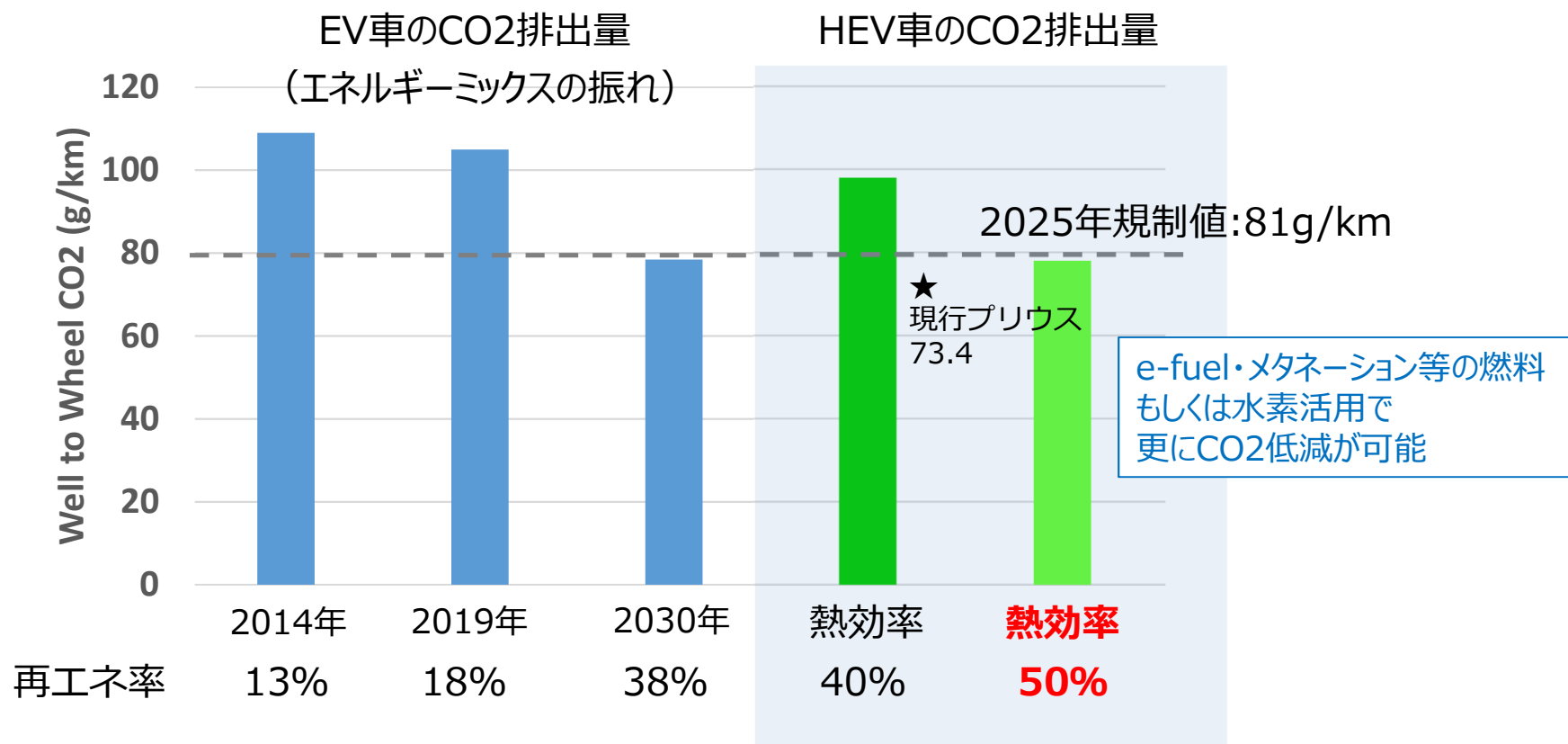
## ② 新製品事業の育成・確立（非自動車エンジン）

- ・ 医療ビジネスの着実な進展
- ・ M&A・オープンイノベーションを活用した早期事業化

## ③ サステナビリティ経営の推進

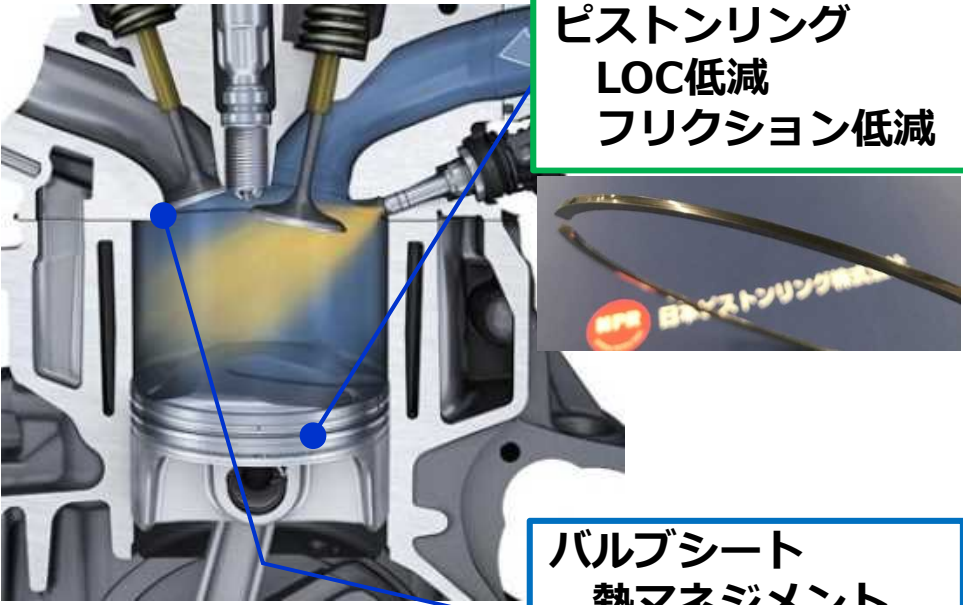
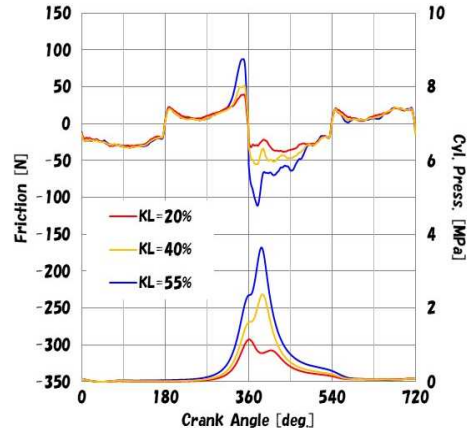
- ・ カーボンニュートラルの実現
- ・ SDGsへの貢献

## 1) EV車・HEV車におけるWell to WheelでのCO2排出量



- ◇ HEVに搭載するエンジンの熱効率50%を目指す  
(HEVはWell to WheelのCO2排出量ではEVに対し競争力あり、  
ライフサイクルアセスメントでも継続モニター)
- ◇ e-fuelなどカーボンニュートラル・水素燃料の検討に取り組む

## 2) 熱効率50%に向けたソリューションの提供

課題	ソリューション
<p>・ 技術</p>  <div data-bbox="734 485 1167 660" style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> <p>ピストンリング LOC低減 フリクション低減</p> </div> <div data-bbox="734 1011 1167 1187" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>バルブシート 熱マネジメント タンブル率UP</p> </div> <p>・ 営業</p>	<div data-bbox="1223 478 1552 928" style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> <p>低<math>\mu</math>コーティング 寸法高精度化 シール性向上 可視化技術 設計高度化 M B D</p> </div> <div data-bbox="1568 491 2033 922">  <p>The graph plots Friction [N] on the left y-axis (ranging from -350 to 150) and Cyl. Press. [MPa] on the right y-axis (ranging from 0 to 10) against Crank Angle [deg] on the x-axis (ranging from 0 to 720). Three data series are shown: KL=20% (red), KL=40% (yellow), and KL=55% (blue). The friction peaks are significantly lower for higher KL values, indicating reduced friction at higher load conditions.</p> </div> <div data-bbox="1223 1011 1744 1238" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>高熱伝導材料・コーティング 設計自由度向上 M B D</p> </div> <p>提案型開発営業の推進</p>

他社と差別化した技術で顧客のエンジン開発に貢献

## 3) コア技術を活かした新興国市場への拡販強化

### ・ 成長余地のある新興国市場向けシェア拡大

**インド・アフリカ**といった新興国のEV化は見ておらず  
当面はICE車の拡大が続くと見込まれる。  
NPRの環境対応技術による拡販を目指す。



### ・ 大型商用車領域でのシェア拡大

大型商用車のEV化には課題が多く、当面はディーゼルエンジンを搭載していくことが見込まれる。  
特に**中国**では多くの案件獲得に成功しており拡販に繋がっている。



### ・ アフターマーケットビジネスの拡大

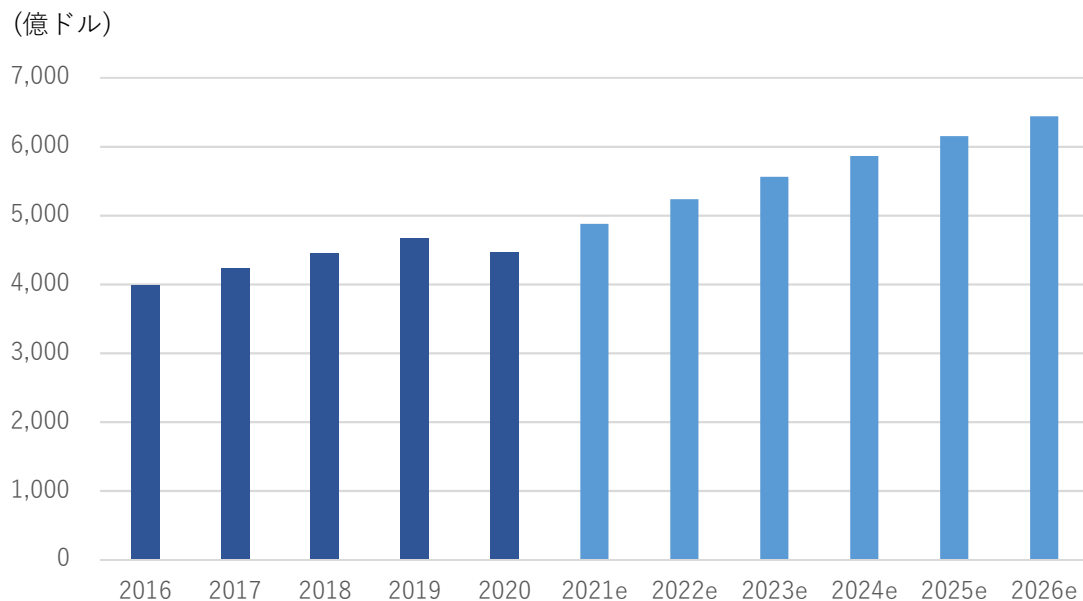
新車のEV化によってもエンジン補修需要は底堅く推移していくと見込んでいる。  
市場へのNPRブランドの浸透を進めることで  
**北米・中米・アフリカ**のシェア拡大を目指す。



## ➤ 医療機器事業

2022年**世界医療機器市場**の年間売上  
**約5,000億ドル（約64兆円）**の見込み

先進国における高齢化、新興国の経済成長により、市場規模は年々拡大している



出所: Statista, IMF, OECD, WHO, Financial Statements of Key Players,  
National statistical offices

### 主要医療機器メーカー

#### 海外メーカー

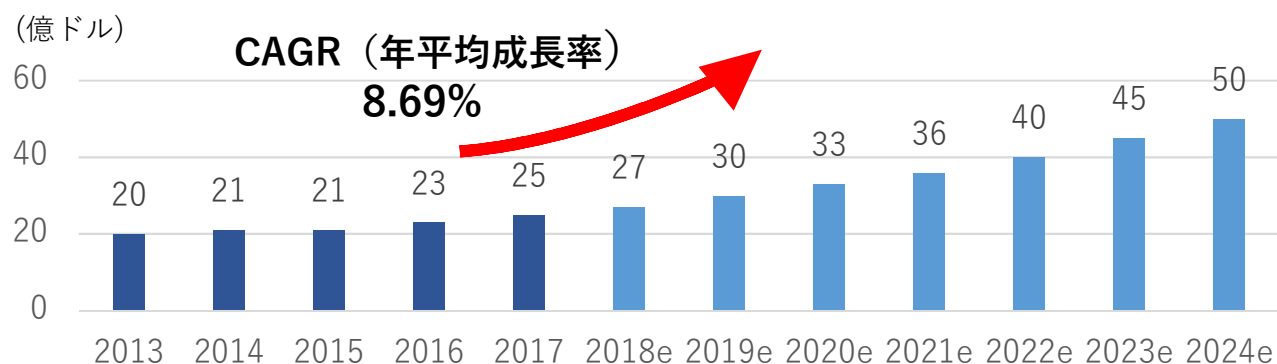
- ・ Medtronic (アメリカ・アイルランド)
- ・ ジョンソンエンドジョンソン (アメリカ)
- ・ Abbott (アメリカ)
- ・ PHILIPS (オランダ)

#### 国内メーカー

- ・ オリンパス・富士フィルム・キャノン
- ・ テルモ

2022年**世界埋入型医療機器市場**の年間売上  
**約40億ドル（約5,000億円）**の見込み

メリット：在宅治療が可能になり患者の生活の質が向上する、常時モニタリング可能になる



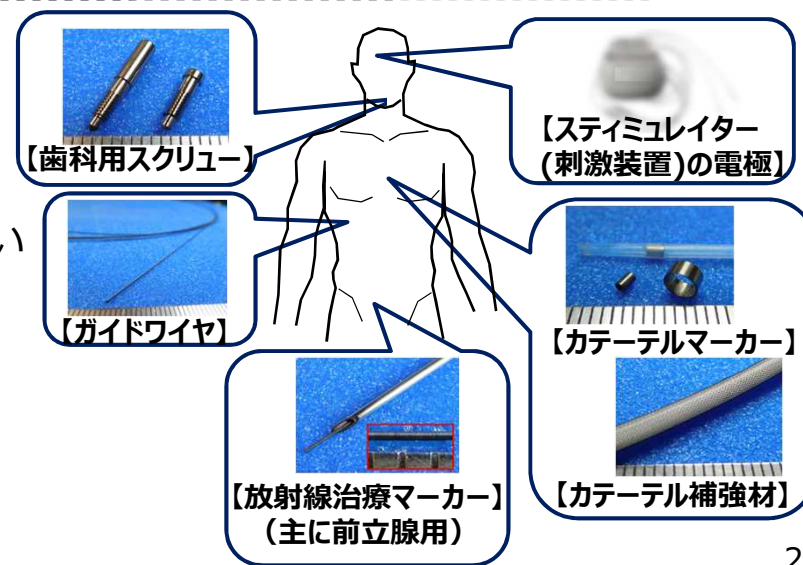
出所：Statista estimates" Estimated total global neurostimulation devices market from 2013 to 2024"

## ■ NPR製品 **NiFreeT製品 (Ti-Ta合金)**

形状記憶合金Niフリー

- **生体親和性**が高く体内留置可能
- **人骨に近いやわらかさ**を持ち体への負荷が少ない
- **非磁性**によりMRI(核磁気共鳴画像法)も安全に使用可能
- **X線視認性**が高く、レントゲンでの確認が可能
- 医療機器用貴金属 (プラチナ) に比べて**安価**

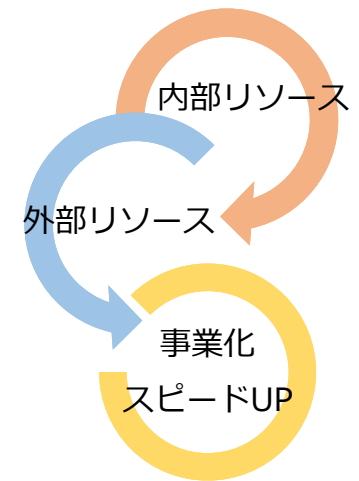
⇒埋入型医療機器に使用可能





## 〈医療機器市場参入に向けた戦略〉

- 大手医療メーカー等との共同開発の推進
- 大学との共同研究・開発
- M&Aによる事業取得、シナジー効果の創出



## TOPIC

### 22年1月、災害医療機器等の専門商社 ノルメカエイシアを子会社化



利用者のニーズに基づき  
開発した防護服



陰圧装置を接続した  
災害・医療用緊急エアテント



#### NPRの強み

- 製品開発力
- 技術力
- ものづくり力
- 販売力

#### 非自動車 エンジン事業の 売上拡大



#### ノルメカの強み

- 災害医療に関する  
豊富な知見
- 幅広い顧客基盤
- 商品力

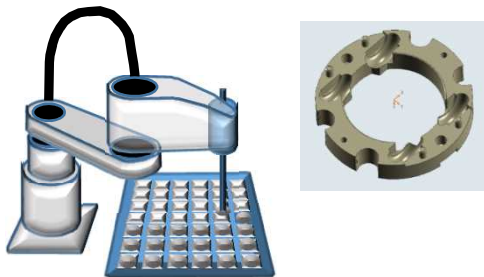


東日本大震災で被災された  
岩手県立大槌病院様の仮設診療所

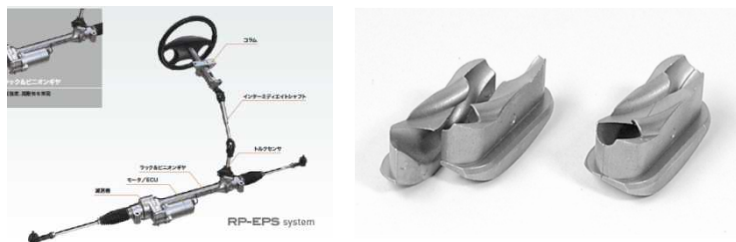
## ➤ 電動化・ロボット事業

メタモールド（金属射出成形）工法の形状自由度、材料自由度を活かし、ロボット、センサー、CASE関連部品等に展開、開発試作へ3D積層造形を提案

スカラーロボットのボールねじ循環駒



電動パワステのボールねじ循環駒



## ➤ モーター事業

3D形状圧粉コアを用いたアキシアルギャップ型モーター  
インホイールモーターに最適



想定用途

- ・ 電動カート
- ・ 車いす
- ・ 搬送・農業用ロボット
- ・ パワードスーツ 等



外径：Φ180mm  
高さ：78.5mm  
重量：5.5kg

Nippon Piston **Ring**

# Ring the Future

技術の輪で未来を鳴らす

～サステナブルな未来のために～

## 地球環境との共生



製品を通じた環境貢献  
事業活動における環境貢献

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



9 産業と技術革新の  
基盤をつくらう



11 住み続けられる  
まちづくりを



12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



## ステークホルダーとの 共生



お客様満足度向上  
従業員の安全と健康  
ダイバーシティの実現

3 すべての人に  
健康と福祉を



4 質の高い教育を  
みんなに



8 働きがいの  
経済成長も



10 人や国の不平等  
をなくそう



12 つくる責任  
つかう責任



## 持続的な成長のための 基盤醸成



人権尊重  
コーポレートガバナンス  
コンプライアンスの遵守

8 働きがいの  
経済成長も



16 平和と公正を  
すべての人に



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



## 事業活動における環境貢献

### <これまでの主な取り組み>

- ・「革新的生産ライン」の導入
- ・排熱再利用
- ・照明のLED化
- ・岩手県県有林J-クレジットの活用

### <検討中の主な取り組み>

- ・省エネ/高効率設備への更新  
例：溶解設備の電気炉化  
冷却水ポンプインバーター化
- ・PPA (※1)、再エネ電力の導入 etc.

(※1)Power Purchase Agreement (電力購入契約) :  
屋根などに第三者の発電事業者が保有する太陽光発電設備を設置し、その電力を購入する契約

## 国内事業所におけるCO2排出量

	2021年度 実績	2023年度 目標	2030年度 長期ビジョン	2050年度頃
削減率 (2013年度比)	<b>▲27%</b> (※2)	<b>▲25%</b> (※3)	<b>▲46%</b>	カーボン ニュートラル 実現

(※2)2013年度 (基準年) の排出係数で算出  
(※3)目標値見直し予定

## お客様満足度向上

- トヨタ自動車様より「品質管理優秀賞」受賞
- マツダ様より「品質実績優秀賞」受賞

## 従業員の安全と健康



- 健康経営優良法人2022（大規模法人部門）に認定

## TOPIC

### EcoVadis2022年サステナビリティ調査で ブロンズ評価獲得

※EcoVadis社：企業のサステナビリティに関する国際的な評価機関。  
約160か国、75,000社以上の企業におけるサステナビリティを、  
「環境」、「労働慣行と人権」、「倫理」、「持続可能な資材調達」  
の4つの分野において評価を行っている。





Nippon Piston **Ring**

# **Ring** the Future

技術の輪で未来を鳴らす

## 【問い合わせ先】

日本ピストンリング株式会社 経営企画部

TEL : 048-856-5014

## 【将来に関する記述等についてのご注意】

本資料に記載されている内容は、現時点における事業環境に基づくものであり変動する可能性があります。

## 【本資料における表示方法】

数値：表示単位未満を四捨五入

比率：表示単位未満を四捨五入

※本資料の無断転載を禁じます。

## 【参考】 会社概要／プロフィール

The Next **NPR**

設立	1934年12月20日
本社	埼玉県さいたま市中央区本町東5-12-10
資本金	98億39百万円
売上高	連結：508億円      個別：331億円（2021年度）
従業員数	連結：3,027名      個別：678名      （2022年3月末時点）
NPRグループ	14社（国内：4社    海外：10社）
販売拠点	国内：東京・名古屋・大阪・広島・福岡・仙台 海外：米国・ドイツ・中国・インドネシア・タイ シンガポール・マレーシア・インド
生産拠点	国内：栃木・岩手・福島 海外：米国・中国・インドネシア・タイ・インド

# 【参考】 会社概要 / 製品構成

The Next **NPR**

## 自動車エンジン事業

■ ピストンリング

世界シェアトップ5

売上構成比 50%



■ バルブシート

日系トップシェア

売上構成比 20%



■ 組立式焼結カムシャフト ■ 軸受補強材

SUBARU向けトップシェア

売上構成比 5%



売上構成比 2%



## 非自動車エンジン事業

■ 船用ピストンリング

MAN・三井E&S向け

売上構成比 3%



■ メタモールド

ジェイテクト・THK向け

金属粉末射出成形品



■ 医療

医療機器関連

インプラント関連



■ その他

RV関連

国内外ブランド取扱





# 【参考】 会社概要 / 国内拠点



# 【参考】 会社概要 / 海外拠点

The Next **NPR**

## 欧州・アジア

ドイツ    インドネシア  
中国    シンガポール  
韓国    マレーシア  
タイ    インド

**9カ国に17拠点**  
**海外売上比率60%**  
**海外従業員1,500名**

## 北米

ケンタッキー    ミシガン  
デトロイト    ロサンゼルス  
ミネアポリス



# 【参考】 会社概要 / 主要取引先

The Next **NPR**

## 国内



ISUZU



Kubota

## 海外



Mercedes-Benz



RENAULT



Audi

STELLANTIS



广州汽车  
GUANGZHOU AUTOMOBILE



TRIUMPH



TENNECO

MAHLE



DONG YANG PISTON